5. ANALIZA CELÓW

Zespół planistyczny przeformułował problemy na cele i połączył je w związek celów i środków do ich dalszej realizacji. Następnym etapem było określenie celu strategicznego, co posłużyło do zobrazowania interakcji pomiędzy poszczególnymi celami. Związek celów mierzalnych i realnie osiągalnych przedstawiono również w formie graficznej.

Wyznaczony **cel strategiczny** Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Toruniu to:

ZMNIEJSZENIE ILOŚCI UCZNIÓW PRZEDWCZEŚNIE KOŃCZĄCYCH NAUKĘ

Cele wynikające z problemów występujących w naszej szkole:

Podniesienie frekwencji uczniów czynnikiem wpływającym na wyniki nauczania

1. Wyrównanie dysproporcji edukacyjnych w procesie nauczania.
2. Poprawa skuteczności doradztwa i opieki psychologiczno-pedagogicznej.
3. Zwiększanie motywacji uczniów do uczestnictwa w zajęciach pozalekcyjnych proponowanych przez szkołę.

Poprawa kontaktów na płaszczyźnie rodzice-uczniowie-nauczyciele oraz wpracowanie wspólnych działań

1. Częstsze angażowanie rodziców w działalność statutową szkoły.
2. Skuteczniejsze przeciwdziałanie zjawiskom patologicznym i szkodliwym społecznie.
3. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu uczniów.

Skuteczniejsze przygotowanie absolwentów do aktywnego poruszania się na rynku pracy oraz poprawa znajomości rynku pracy w kraju i Europie

1. Wypracowanie skuteczniejszych narzędzi pozyskiwania informacji o krajowym i europejskim rynku pracy.

2. Poszerzenie działalności Szkolnego Ośrodka Kariery oraz szkolnego doradcy zawodowego.
3. Ewaluacja istniejących programów nauczania przedmiotów zawodowych.
4. Efektywna współpraca szkoły i placówek prowadzących kształcenie zawodowe z pracodawcami i instytucjami rynku pracy.

Wdrożenie nowych, innowacyjnych form nauczania i oceniania cechujących się wyższą skutecznością niż formy tradycyjne

1. Doposażenie pracowni przedmiotowych w nowoczesne materiały dydaktyczne w tym sprzęt audiowizualny i komputerowy oraz uzyskanie dostępu do Internetu w każdej klasopracowni.
2. Stosowanie przez nauczycieli nowoczesnych metod nauczania.
3. Aktualizacja wiedzy i umiejętności nauczycieli w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych.
4. Poprawa znajomości języków obcych wśród nauczycieli i uczniów.