3.3 ANALIZA SWOT - OKAZJE W OTOCZENIU

1. Zgodność oferty kształcenia z działaniami realizowanymi w ramach „Strategii Rozwoju Miasta Torunia”, „Strategii Rozwoju Powiatu Toruńskiego”.
- rozwój usług gastronomiczno – turystyczno – hotelarskich daje miejsca pracy naszym absolwentom, a tym samym zwiększa zainteresowanie kierunkami kształcenia w naszej szkole,
- możliwość pozyskiwania środków z Unii Europejskiej,
- tworzenie warunków rozwoju młodzieży ze specjalnymi potrzebami dydaktycznymi, zdrowotnymi,
- wsparcie dla naszej placówki poprzez ogólną promocję turystyki w mieście i regionie,
- rozwój gospodarstw agroturystycznych spowoduje wzrost samozatrudnienia i zatrudnienia absolwentów pochodzenia wiejskiego,
- moda na tradycję – kultywowanie regionalizmu i tradycji polskich poszerza ofertę edukacyjną szkoły,
- podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego w połączeniu z potrzebami regionu.

2. Analiza rynku pracy lokalnego, krajowego i unijnego wykazuje zapotrzebowanie na specjalistów branży gastronomicznej, hotelarskiej i turystycznej.
3. Zmiana stylu życia społeczeństwa:
- intensywny rozwój turystyki krajowej i zagranicznej, masowe korzystanie z obiektów turystycznych i gastronomii otwartej spowoduje zwiększenie zatrudnienia naszych absolwentów.
- moda na gotowanie propagowana w mediach, zainteresowanie społeczeństwa sztuką kulinarną.

4. Bogata oferta organizowanych targów, festynów, wystaw, konkursów, podczas których szkoła ma możliwość przedstawiania swojej oferty i promocji szkoły. Spowoduje to:
   - wzrost zainteresowania usługami naszej szkoły,
   - zainteresowanie pracodawców absolwentami szkoły,
   - doskonalenie umiejętności praktycznych uczniów.
5. Otwarcie się rynków europejskich motywacją dla uczniów do intensywnej nauki języków obcych, doskonalenia zawodowego celem wykorzystania możliwości podjęcia pracy za granicą.
6. Szkoła korzysta z funduszy europejskich w dziedzinie edukacji. Realizowane są projekty mobilności młodzieży i pracowników,

staży zawodowych. Ponadto ZSG-H jest beneficjentem Programu Kapitał Ludzki w województwie kujawsko-pomorskim.

7. Wykorzystanie niedawnej reformy oświaty oraz wprowadzenia nowych struktur programowych na IV poziomie edukacyjnym dla efektywniejszego przygotowania uczniów do zdawania egzaminów zewnętrznych.
8. Zwiększenie szansy na doposażenie i modernizację szkoły poprzez dofinansowanie głównie z programów unijnych.
9. Ponad 60 lat tradycji szkoły oraz systematyczny kontakt z izbami rzemieślniczymi, urzędem pracy oraz pracodawcami rynku lokalnego wpływa na:
   - kształcenie młodzieży w zawodach zgodnych z zapotrzebowaniem rynku lokalnego oraz nowymi trendami, w tym tworzenie nowych specjalizacji,
   - powstanie nowych miejsc pracy dla absolwentów szkół o profilu gastronomicznym, hotelarskim i turystycznym,
   - wykorzystanie możliwości produkcyjnych szkoły, a szczególnie warsztatów szkoły,
   - umożliwienie uczniom skonfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyczną poprzez udział w praktykach zawodowych,
   - podniesie jakość kształcenia w szkole.
10. Wszystkie obiekty szkolne są skupione w jednym miejscu (szkoła, internat, warsztaty szkolne).
11. Nowe warsztaty szkolne mieszczące się w nowym obiekcie przy ulicy Osikowej charakteryzującym się:
    - nowoczesną architekturą,
    - możliwością stworzenia nowoczesnych pracowni gastronomicznych,
    - bardzo dobrymi warunkami sanitarnymi spełniającymi wszelkie standardy,
    - podniesieniem atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego,
    - stwarzają uczniom możliwość doskonalenia umiejętności zawodowych podczas przygotowania różnego rodzaju uroczystości okolicznościowych, bankietów itp.,
    - możliwość korzystania z usług gastronomicznych warsztatów przez społeczność lokalną,
    - podwyższonym standardem bezpieczeństwa.
12. Jako jedna z niewielu placówek w Toruniu, szkoła dysponuje internatem, w którym znajdują się m.in. pokoje gościnne, sala telewizyjna, kawiarenka.
13. Na terenie obiektu szkolnego znajduje się strzelnica, w której jest

możliwość strzelania z broni pneumatycznej oraz broni palnej. Strzelnica jest udostępniona dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych oraz dla społeczności lokalnej.

14. Szkoła posiada nowoczesne boisko sportowe.
15. Szkoła planuje rozbudowę sieci internetowej do wszystkich klasopracowni.
16. Pracownicy ZSG-H mają możliwość korzystania z szerokiej gamy szkoleń oferowanych przez ośrodki doskonalenia zawodowego oraz inne instytucje.

PODSUMOWANIE

Analiza okazji w otoczeniu wykazała, że najmocniejszym ogniwem jest zgodność oferty kształcenia ze „Strategią Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego ”i „Strategią Rozwoju Miasta Torunia”, a także wzrost zapotrzebowania na specjalistów branży gastronomiczno–hotelarsko–turystycznej na rynku zjednoczonej Europy.

Kolejną okazją sprzyjającą rozwojowi szkoły jest zmiana bazy lokalowej warsztatów szkolnych.